

POINT COLLEGEN YRITYSTOIMINNAN KURSSILLA TOTEUTETAAN OIKEAA YRITYSTOIMINTAA JA TAVOITELLAAN VOITTOA

Point Collegen syksyn 2015 yritysкурсilla on perustettu kahvila, myyty koruja, digitaalisia tuotteita ja wc-paperia sekä tehty pihatöitä ja pieniä apuhommia. Kolmannen vuoden liiketalouden opiskelijat ovat päässet soveltamaan oppimaansa käytäntöön oikean yritystoiminnan parissa.

– Tässä toiminnassa avainasemassa on prosessi. Se on peruseriaatteiltaan samanlainen, oli sitten kysymys kahvilan pyörittämisestä, korujen myynnistä tai avaruusteknologian valmistamisesta. Osan toiminnasta voi suunnitella, mutta osa on learning by doing, niin kuin oikeassakin elämässä, toteaa yritystoimintakurssin opettaja Pia Petäjä.

Kurssilla lähdettiin liikkeelle liikeideasta, josta edettiin liiketoimintasuunnitelman kirjoittamiseen, tehtiin projektille kustannuslaskelma ja laadittiin aikataulu. Potentiaalisten asiakkaiden kartoittamisen ja markkinointimateriaalin valmistamisen jälkeen voitiinkin jo lähteä toteuttamaan omaa yritysprojektia. Lopuksi analysoidaan vielä kuinka onnistuttiin ja paljonko jäi voittoa. Tämä on Point Collegen uuden opetussuunnitelman mukaista yhteisopettajuustoimintaa, jossa on mukana niin yritystoiminnan, markkinoinnin kuin tietojenkäsittelykin opettajia. Muut projektissa opiskelijoita ohjanneet opettajat ovat Annika Lindfors, Sanna Laulumaa ja Kicke Larsen.

Linda Pispala, Suvi Laukkanen, Elli Nieminen ja Aada Elfvengren perustivat kahvilan nuorisotila Zentraan.

– Tieto mahdollisuudesta kahvilayhteistyöhön tuli työssäoppimiskoordinaattorin ja markkinoinnin opettaja Sanna Laulumaan kautta. Saimme Zentrasta projektille budjetin, jolla hankimme sisustustarvikkeita. Saimme sisustamiseen Zentralta budjetin puitteissa vapaat kädet. Meiltä haluttiin nimenomaan nuorten ideoita kahvilaan, kahvilan perustaneen ryhmän opiskelijat kertovat.

Ryhmä sai Point Collegelta toimintaansa varten lainan, jolla hankittiin yhtenäiset asut, raaka-aineet ja saatiin pohjakassa kahvilalle. Kahvilatoiminnassa edettiin vaikeuksien kautta voittoon. Projektin kanssa samanaikaisesti olivat ylioppilaskirjoitukset, mutta aikataulussa kuitenkin pysyttiin ja kahvilan avajaisia vietettiin suunnitelmien mukaan 18.9.2015. Toiminnasta saatavan voiton ja lainan erotus jää ryhmän omaan käyttöön ja menee yhteiseen opintomatkaan.

Miro Karhu, Topias Inkeroinen ja Miska Jäväjä myyvät Gigantin digitaalisia tuotteita paikallisille yrittäjille. Miro ja Miska työskentelevät opiskelun ohessa Gigantissa, ja tästä lähti idea yhteistyölle. Pojat myyvät tietoko- ja toimistotuotteita, mm. virustorjuntaohjelmia, hiiriä, hiirimattoja, tulostinten mustetta ja paperia ja jalkautuivat projektin ajaksi Porvoon vanhan kaupungin liikkeisiin myyntityöhön.

– Tämä projekti on ollut normaalista opiskelusta poikkeavaa, erilaista ja haastavaa, mutta mukavaa kun on onnistuttu ja työskennelty oikeiden asioiden parissa. Aikataulukin on pitänyt, vaikka haasteita on ollut, ryhmän jäsenet kertovat.

Aini Laaksosen projekti on koru- ja vaatemyynti. Hän on pitänyt myyntipistettä Point Collegessa Opistokujalla sekä aikuiskoulutuksessa WSOYTALOSSA. Aini on tehnyt korumyyjän kanssa sopimuksen jälleenmyynnistä ja käynyt itse paikan päällä sopimassa asioista yrittäjän kanssa.

Lisätietoja:

Pia Petäjä, puh. 044 737 2482, pia.petaja@pointcollege.fi

Porvoo International College
Opistokuja 1, 06100 PORVOO
(019) 529 9200, www.pointcollege.fi